

A Educação Financeira faz-se de fundamental importância para a vida de crianças e adolescentes, porque eles estão, cada vez mais cedo, inseridos em situações de consumo, influenciando, inclusive, os hábitos de suas famílias. Quando essas temáticas são discutidas em sala de aula, os estudantes têm a oportunidade de refletir sobre seus hábitos cotidianos e construir saberes necessários ao uso equilibrado de seus recursos financeiros. Além disso, podem partilhar esse conhecimento com seus pais e parentes, contribuindo com a gestão do orçamento familiar.

A discussão sobre essa temática foi intensificada no Brasil a partir da criação da Estratégia Nacional de Educação Financeira - ENEF (BRASIL, 2010), que orienta diversas ações, dentre elas, a inclusão de temas relacionados à em nossas escolas. Com o passar do tempo e o aprofundamento das discussões, a Educação Financeira é inserida na Base Nacional Comum Curricular (BRASIL, 2017), a partir de habilidades a serem desenvolvidas de forma interdisciplinar, o que ratifica a sua importância no processo formativo dos estudantes.

O Projeto **Banco +** objetiva, atendendo a tais demandas, discutir a Educação Financeira em uma perspectiva que englobe conceitos, princípios e valores. Para atender a tais necessidades, selecionamos temáticas específicas para serem trabalhadas em cada um dos anos escolares, adequando as discussões à faixa etária dos estudantes.

No **2º ano do Ensino Fundamental**, abordaremos os seguintes temas: 1) *Poupança; Desejos X Necessidades*; 2) *Sustentabilidade*; 3) *Economia doméstica*; 4) *Valor do dinheiro*; 5) *tomada de decisão* e 6) *Influência das propagandas/mídia nos hábitos de consumo*.

Com a primeira delas, pretendemos promover a reflexão dos estudantes acerca da importância de construir o hábito de ter alguma reserva em dinheiro, seja para comprar algo que desejam, para uma situação emergencial ou, simplesmente, pelo fato de poupar.

Na discussão sobre a temática *Desejos X Necessidades*, estimularemos os estudantes a discernir entre o “querer” e o “precisar”, de modo que eles considerem suas prioridades e pensem antes de fazer determinadas escolhas.

Com a discussão sobre *sustentabilidade*, pretendemos propiciar aos estudantes momentos em que eles reflitam, a partir das atividades propostas, sobre os impactos que o consumo pode causar ao meio ambiente, propondo formas de agir no mundo que possam contribuir para diminuir tais impactos.

A partir da temática *economia doméstica*, os estudantes poderão, a partir de situações cotidianas vivenciadas em suas casas, repensar hábitos que possuem e que podem, se modificados, contribuir para a economia da família, bem como para preservar os recursos naturais.

Ao pensar sobre o *valor do dinheiro*, esperamos que os estudantes analisem a ideia possuem sobre o preço de determinados produtos, bem como sobre “quanto vale” cada cédula e moeda do nosso sistema monetário. Tal compreensão faz-se importante e auxilia, também, nas *tomadas de decisão*, que estarão inseridas na discussão acerca de diversas das temáticas trabalhadas.

Consideramos importante abordar, ainda, a *influência das propagandas/mídia*, que tanto buscam atingir crianças e adolescentes por meio de comerciais de televisão, por exemplo, na criação de demandas de consumo. As temáticas elencadas serão retomadas no livro do Projeto Banco + do 4º ano, com um maior nível de aprofundamento, levando em consideração a faixa etária dos estudantes.

No **3º ano do Ensino Fundamental**, foram selecionadas algumas temáticas, adequando-as ao nível do referido ano escolar, são elas: 1) *Produtos Financeiros*; 2) *Uso do dinheiro*; 3) *Atitudes ao comprar*; 4) *Influência das propagandas/mídia*; 5) *Consumismo* e 6) *Tomada de decisão*.

Com a primeira delas, pretendemos discutir com os estudantes alguns dos produtos financeiros existentes na sociedade, tais como os cartões de crédito, os financiamentos, os cheques (que atualmente estão sendo menos usados) e a poupança. Com tal discussão, buscamos chamar a atenção das crianças para a importância de ter um olhar crítico diante de tais produtos, tendo em vista que os bancos se mantêm a partir do consumo de seus clientes. Assim, buscará que as pessoas consumam cada vez mais produtos financeiros.

Com a temática *uso do dinheiro*, por sua vez, problematizamos diversas situações que envolvem a relação com o dinheiro no dia a dia, estimulando os estudantes a pensar como deve

agir em contextos de negociação, onde é preciso conferir troco, estimar valores e realizar o cálculo mental.

Discutindo as *atitudes ao comprar*, dialogamos com as crianças, a partir das atividades e textos propostos, sobre atitudes importantes diante de compra, tais como pesquisa e comparação de preços, observação da embalagem do produto e da data de validade, por exemplo.

Também nos propomos a reflexão sobre a *influência da propaganda/mídia* nas decisões de compra, com o objetivo de alertar os estudantes sobre as estratégias utilizadas pelas propagandas para incentivar o consumo, muitas vezes, desnecessário.

Discutindo o *consumismo*, buscamos ajudar os estudantes a identificar práticas de consumo exagerado, que pode estar atrelado, inclusive, a temática discutida anteriormente, a influência da mídia.

Por fim, trabalhando as *tomadas de decisão*, colocamos os estudantes diante de situações nas quais eles devem fazer uma escolha consciente, considerando diversas variáveis relacionadas à questão custo x benefício. Nesse momento, é importante atenção para o fato de que as escolhas podem ser, ou não, influenciadas pelo valor dos produtos, o que quer dizer que os aspectos envolvidos na escolha podem ser matemáticos ou não.

Tais temáticas serão retomadas no livro do Projeto Banco + do 5º ano, com um maior nível de aprofundamento, levando em consideração a faixa etária dos estudantes.

No **4º ano do Ensino Fundamental**, as temáticas trabalhadas retomam aquelas que foram trabalhadas no material do 2º ano, só que, agora, com um maior nível de aprofundamento, levando em consideração a faixa etária e a maturidade dos estudantes, além do alinhamento com as habilidades propostas na Base Nacional Comum Curricular - BNCC (BRASIL, 2017).

Abordaremos os seguintes temas: 1) *valor do dinheiro*; 2) *tomada de decisão*; 3) *Influência das propagandas/mídia*; 4) *Economia Doméstica*; 5) *Sustentabilidade*; 6) *Poupança* e 7) *Desejos X Necessidades*.

Ao pensar sobre o *valor do dinheiro*, esperamos que os estudantes analisem a ideia possuem sobre o preço de determinados produtos, bem como sobre “quanto vale” cada cédula e moeda do nosso sistema monetário. Tal compreensão faz-se importante e auxilia, também,

nas *tomadas de decisão*, que estarão inseridas na discussão acerca de diversas das temáticas trabalhadas.

Com a discussão sobre a *influência das propagandas/mídia*, buscamos propiciar aos estudantes discussões sobre a mídia e o poder que ela pode exercer diante das decisões de compra dos indivíduos, sejam eles crianças ou adultos.

A partir da temática *economia doméstica*, os estudantes poderão, a partir de situações cotidianas vivenciadas em suas casas, repensar hábitos que possuem e que podem, se modificados, contribuir para a economia da família, bem como para preservar os recursos naturais.

Com a discussão sobre *sustentabilidade*, pretendemos propiciar aos estudantes momentos em que eles reflitam, a partir das atividades propostas, sobre os impactos que o consumo pode causar ao meio ambiente, propondo formas de agir no mundo que possam contribuir para diminuir tais impactos.

Discutindo a *Poupança*, buscamos promover a reflexão dos estudantes acerca da importância de construir o hábito de ter alguma reserva em dinheiro, seja para comprar algo que desejam, para uma situação emergencial ou, simplesmente, pelo fato de poupar.

Por fim, conversando com os estudantes sobre a temática *Desejos X Necessidades*, buscamos estimular os estudantes a discernir entre o “querer” e o “precisar”, de modo que eles considerem suas prioridades e pensem antes de fazer determinadas escolhas.

Mais uma vez enfatizamos o fato de que as tomadas de decisão de cada um dos estudantes são individuais, de modo que as discussões propiciadas buscam esclarecer determinados aspectos, buscando possibilitar que cada um tome suas decisões de forma mais consciente, mas que não objetivamos fazer juízo de valor sobre o que é “certo” ou “errado”, tendo em vista que as necessidades e as formas de pensar de cada um são diferentes e que é necessário respeitá-las.

Buscamos, assim, dar subsídios para que cada uma das crianças reflita e construa, no decorrer do tempo e do aprofundamento das discussões, ideias que auxiliem no momento de fazer escolhas relacionadas às finanças.

No **5º ano do Ensino Fundamental**, as temáticas trabalhadas retomam aquelas que foram trabalhadas no material do 3º ano, só que, agora, com um maior nível de aprofundamento, levando em consideração a faixa etária e a maturidade dos estudantes, além

do alinhamento com algumas habilidades propostas na Base Nacional Comum Curricular - BNCC (BRASIL, 2017).

Abordaremos os seguintes temas: 1) *Produtos Financeiros*; 2) *Uso do dinheiro*; 3) *Atitudes ao comprar*; 4) *Influência das propagandas/mídia*; 5) *Consumismo* e 6) *Tomada de decisão*.

Com a primeira delas, discutimos alguns dos produtos financeiros existentes na sociedade, tais como os cartões de crédito, de débito e algumas formas de poupar, como, por exemplo, a poupança. Com tal discussão, pretendemos ajudar os estudantes a criarem um senso crítico acerca de tais produtos que são vendidos pelas instituições bancárias.

Com a temática *uso do dinheiro*, por sua vez, objetivamos discutir com os(as) estudantes atitudes referentes ao dinheiro. Tais reflexões podem auxiliar os estudantes no momento em que se depararem com uma situação como essa, sabendo melhor lidar com situações que envolvem o dinheiro que possuem.

Discutindo as *atitudes ao comprar*, propomos uma discussão a partir da análise de cupons fiscais, refletindo sobre a importância de tal documento para a sociedade, uma vez que é através deles que o governo toma ciência da compra realizada e, conseqüentemente, dos tributos arrecadados. Dessa forma, pretendemos que com essa discussão os estudantes possam refletir sobre a necessidade da exigência do cupom fiscal ao realizar uma compra.

Com o trabalho sobre a *influência das propagandas/mídia*, a partir da apresentação de algumas propagandas, pretendemos diferenciar qual tem um cunho de conscientização e qual tem como objetivo a venda de alguma mercadoria, a fim de que os estudantes consigam perceber a importância e, muitas vezes a manipulação de tais publicidades que, muitas vezes, nos levam a consumir algo que não precisamos. Além disso, discutimos sobre a mídia digital, um dos mecanismos de propaganda mais usados atualmente. E, ainda, levamos os estudantes a refletirem acerca de algumas situações vividas por alguns personagens, a fim de que possam fazer escolhas a partir das situações apresentadas.

Discutindo o *consumismo*, buscamos possibilitar aos(as) estudantes reflexões sobre um consumo exagerado, que pode estar atrelado, inclusive, a temática discutida anteriormente, a influência da mídia. E, ainda, sobre os possíveis impactos que o consumismo pode causar ao nosso Planeta.

A temática *tomadas de decisão*, é vivenciada ao longo de todos os capítulos do livro, uma vez que os estudantes são colocados diante de situações nas quais eles deveriam tomar uma decisão. Nesse momento, é importante atenção para o fato de que as escolhas podem ser, ou não, influenciadas pelo valor dos produtos, o que quer dizer que os aspectos envolvidos na escolha podem ser matemáticos ou não.

Dessa forma, nosso objetivo é trazer reflexões que possam dar embasamento para decisões mais conscientes, mas não pré-determinando uma. Com o Projeto Banco +, buscamos dar subsídios para que cada estudante reflita e construa, no decorrer do tempo e do aprofundamento das discussões, ideias que auxiliem no momento de fazer escolhas relacionadas ao consumo.

### Composição do Material

Os alunos, professores e coordenadores terão acesso a kits, compostos da seguinte forma:

<b>Kit do aluno</b> - Em formato de maleta de 18 x 30 cm com Alça	<b>Kit do professor / coordenador</b> - Em formato de caixa no tamanho aberto 52,0 x 74,7 cm em papel Cartão Supremo
<ul style="list-style-type: none"><li>• Livro do estudante – tamanho de 23 x 28,5 cm, com acabamento em espiral, capa Papel Cartão 300g / Laminação fosca e miolo Couché 90g fosco</li><li>• Caderneta de ações – tamanho de 21 x 26 cm, grampeado, capa Papel Cartão 300g / Laminação fosca e miolo Couché 120g fosco</li><li>• Livro paradidático – tamanho de 16 x 23 cm, grampeado, capa Papel cartão 300g - laminação fosca e miolo Couché fosco 120G</li><li>• Cédulas – tamanho 13 x 7,5 cm, em Offset 90g</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Livro do professor – tamanho de 24 x 30 cm, com acabamento em Espiral Papel Cartão 300g / Laminação fosca e miolo Couché 90g fosco</li><li>• Caderneta de ações – tamanho de 21 x 26 cm, grampeado, capa Papel Cartão 300g / Laminação fosca e miolo Couché 120g fosco</li><li>• Livro paradidático – tamanho de 16 x 23 cm, grampeado, capa Papel cartão 300g - laminação fosca e miolo Couché fosco 120G</li><li>• Cédulas – tamanho 13 x 7,5 cm, em Offset 90g</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moedas – em couché brilho 300g</li> <li>• Carteira porta cédulas – tamanho 21 x 29,7 cm, em Couché 120g</li> <li>• Talão de cheques com 5 folhas – tamanho 21,5 x 8,4 cm, em Offset 75g</li> <li>• Crachá – tamanho 7 x 9,9 cm, em Couché 300g</li> <li>• Movimentação bancária com 5 folhas - tamanho 7 x 4,5 cm, em Offset 75g</li> <li>• Jogo da memória – tamanho 21 x 29,7 cm, em Couché 300g</li> <li>• Placa de leilão – tamanho 3,6 x 4,5 cm, em Papel adesivo</li> <li>• Adesivos – tamanho 21 x 14,8 cm, em Adesivo brilhoso</li> <li>• Placa de Emojis – tamanho 15 x 15 cm, em Couché 300g</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moedas – em couché brilho 300g</li> <li>• Carteira porta cédulas – tamanho 21 x 29,7 cm, em Couché 120g</li> <li>• Talão de cheques com 5 folhas – tamanho 21,5 x 8,4 cm, em Offset 75g</li> <li>• Crachá – tamanho 7 x 9,9 cm, em Couché 300g</li> <li>• Movimentação bancária com 5 folhas - tamanho 7 x 4,5 cm, em Offset 75g</li> <li>• Jogo da memória – tamanho 21 x 29,7 cm, em Couché 300g</li> <li>• Placa de leilão – tamanho 3,6 x 4,5 cm, em Papel adesivo</li> <li>• Adesivos – tamanho 21 x 14,8 cm, em Adesivo brilhoso</li> <li>• Placa de Emojis – tamanho 15 x 15 cm, em Couché 300g</li> <li>• Certificados – tamanho 21 x 14,8 cm, em Couché brilho 280g</li> </ul>
--	--